Demo Self Management

Hoja de ruta

1. Nos logueamos con un jefe de cuenta (Sergio, duilio, nacho, nico).
2. Vamos a la página de campañas, seleccionamos la campaña Coca-Cola.
3. Mostramos quienes son los supervisores: Romualdo y Aristóbulo (posibilidad dar de alta/baja un supervisor)
4. Mostramos cuales son los agentes: Juan, José y Lorena
5. Mostramos y explicamos las métricas, recordamos los rangos de cada métrica: QA\_MONITORS, QA\_PTS\_ACHIEVED, QA\_PTS\_POSSIBLE (posibilidad dar de alta una métrica, ver q no puedo más de 3 y menos de 1, ver validaciones de rangos)
6. Vamos a la página de supervisores, se puede ver la lista de supervisores y a qué campaña pertenecen: Romualdo y Aristóbulo pertenecen Coca-Cola, el resto nó.
7. Posibilidad de dar de alta o editar un supervisor.
8. Logout
9. Entramos con Romualdo
10. Vamos a la página de salario por agente, explicamos un poco los gráficos, vemos que coinciden los rangos con los que vimos en 5, la métrica QA\_MONITORS es la única que cae en objetivo, resto óptimo.
11. Mostramos datos históricos del agente (ya no hay proyección), cambiamos de agente para ver que son otros datos.
12. Vamos a la página de totales por supervisor, vemos que los datos son coherentes (suma de agente juan y josé.
13. Por último nos logueamos con un agente (juan o josé) para ver que tiene menos visibilidad.
14. Luego tendríamos que levantar un archivo con dos o tres días más de datos para ver como evolucionan los gráficos, métricas, etc.